

ASUNTO GENERAL DE FECHA 22 DE ABRIL DEL AÑO
2020.

PROPUESTA DE ACUERDO ECONÓMICO: "APOYO AL
COMERCIO LOCAL."

DIP. MARÍA DEL CARMEN CANDELARIA GARCÍA:

PROPUESTA DE ACUERDO ECONÓMICO PRESENTADA EN LA SECRETARÍA DE SERVICIOS LEGISLATIVOS./ BUENOS TARDES TENGAN TODOS USTEDES, SALUDO CON RESPETO A MIS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DIPUTADAS Y A LA CIUDADANÍA QUE NOS SIGUEN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES./ DIPUTADO MARCELINO CARBAJAL OLIVER, PRESIDENTE DE LA DIRECTIVA DEL MES DE ABRIL, DEL CONGRESO DEL ESTADO DE HIDALGO, PRESENTE./ LA QUE

SUSCRIBE DIPUTADA MIRIAM DEL CARMEN CANDELARIA GARCÍA, INTEGRANTE DE LA SEXAGÉSIMA CUARTA LEGISLATURA DEL CONGRESO DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE HIDALGO, CON FUNDAMENTO EN LAS DISPOSICIONES VIGENTES Y APLICABLES EN LA MATERIA, SOMETO A LA CONSIDERACIÓN DE ESTA SOBERANÍA, EL SIGUIENTE ACUERDO ECONÓMICO: PARA EXHORTAR RESPETUOSAMENTE A LA SECRETARÍA DE TURISMO, A LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE HIDALGO Y A LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO FEDERAL, A EFECTO DE QUE EN EL MARCO DE SUS FACULTADES, ANALICEN, ESTRUCTUREN Y APLIQUEN UN PLAN DE EMERGENTE RESCATE A LA ECONOMÍA EN EL ESTADO DE HIDALGO, UNA VEZ QUE HAYA CONCLUIDO LA CONTINGENCIA DE SALUD DEL COVID-19, CONSIDERANDO LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS SUFRIDAS POR EL COMERCIO LOCAL, BRINDANDO ATENCIÓN EN LENGUAS MATERNAS A LA POBLACIÓN INDÍGENA EN EL ESTADO DE HIDALGO./ ANTECEDENTES Y CONSIDERACIONES: LOS MERCADOS LOCALES, PERMITEN PERSONALIZACIÓN DE LA OFERTA, PERMITEN OFRECER PRODUCTOS DE UNA

MANERA EQUILIBRADA, SIN LLEGAR A SER UNA ECONOMÍA DE ESCALA, SINO UNA PEQUEÑA EMPRESA, EN LA CUAL ES DETALLADA LA CANTIDAD DE PRODUCTO QUE SE OFRECE Y ASÍ SE MINIMIZA EL DESPERDICIO./ LOS MERCADOS LOCALES PERMITEN LA DILUCIÓN DE LA OFERTA, DE MANERA QUE LA PRODUCCIÓN, POR LO GENERAL TAMPOCO RESULTA TAN DAÑINA PARA EL AMBIENTE; LOS BIENES DE ESTOS, POR LO GENERAL SON PRODUCIDOS SIN TANTOS INGREDIENTES ARTIFICIALES, COMO EN LAS GRANDES TRANSNACIONALES Y LOS EMPLEADOS SON TRATADOS CON MÁS DIGNIDAD, CON MÁS CERCANÍA, CON MÁS FAMILIARIDAD./ EL SER HUMANO ESTÁ HECHO PARA VIVIR EN PEQUEÑOS GRUPOS DE POBLACIÓN Y AL SER LA FIGURA DEL MERCADO LOCAL LA QUE SUPLE A LOS PEQUEÑOS GRUPOS DE POBLACIÓN, ESTA TERMINA SIENDO BENEFICIOSA, TANTO LOS PRODUCTORES COMO LOS CONSUMIDORES./ AHORA BIEN, DERIVADO DE LOS CONCEPTOS, DEFINICIONES Y CARACTERÍSTICAS EXPUESTOS CON ANTERIORIDAD, ES POSIBLE RECONOCER LA IMPORTANCIA Y TRASCENDENCIA DE LOS MERCADOS LOCALES EN NUESTRA SOCIEDAD, PUES SE CONVIERTEN NO

SOLO EN LOS AGENTES MERCANTILES Y ECONÓMICOS CON MÁS IMPACTO Y TRASCENDENCIA EN EL ÁMBITO LOCAL, SINO QUE ADEMÁS SON LOS QUE DAN MOVIMIENTO A ECONOMÍA EN CADA UNA DE LAS REGIONES DEL ESTADO./ ACTUALMENTE, LOS MERCADOS LOCALES ESTÁN ATRAVESANDO POR UN MOMENTO CRÍTICO, QUE SURGE COMO CONSECUENCIA DE LA CONTINGENCIA EN MATERIA DE SALUD QUE VIVE NO SOLO EL ESTADO DE HIDALGO, SINO EL MUNDO./ EN RELACIÓN A ESTE TEMA, EN UN ESFUERZO COORDINADO POR COMBATIR LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS COVID-19, LA CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, HAN ACORDADO COLABORAR ESTRECHAMENTE PARA GARANTIZAR QUE LA COMUNIDAD EMPRESARIAL MUNDIAL RECIBA LA INFORMACIÓN MÁS RECIENTE Y FIABLE, ASÍ COMO ORIENTACIONES ESPECÍFICAMENTE ADAPTADAS./ LA PANDEMIA DEL COVID-19, ES UNA EMERGENCIA SANITARIA Y SOCIAL MUNDIAL, QUE REQUIERE UNA ACCIÓN EFECTIVA E INMEDIATA DE LOS GOBIERNOS, LAS PERSONAS Y LAS EMPRESAS./ TODAS LAS EMPRESAS TIENEN UN PAPEL ESENCIAL QUE DESEMPEÑAR, MINIMIZANDO LA PROBABILIDAD DE

TRANSMISIÓN Y EL IMPACTO EN LA SOCIEDAD./ LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS TEMPRANAS, AUDACES Y EFICACES, REDUCIRÁ LOS RIESGOS DE CORTO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS Y LOS COSTOS DE LARGO PLAZO PARA LAS EMPRESAS Y LA ECONOMÍA./ PARA CONTRIBUIR A ESTE ESFUERZO COLECTIVO, LA CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL REMITIRÁ PERIÓDICAMENTE ORIENTACIONES ACTUALIZADAS A SU RED DE MÁS DE 45 MILLONES DE EMPRESAS, DE TAL MODO QUE LAS EMPRESAS DE TODO EL MUNDO, PUEDAN ADOPTAR MEDIDAS INFORMADAS Y EFICACES PARA PROTEGER A SUS TRABAJADORES, CLIENTES Y COMUNIDADES LOCALES Y CONTRIBUIR A LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS SUMINISTROS BÁSICOS./ LA CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL, TAMBIÉN CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LAS CORRIENTES DE INFORMACIÓN SOBRE EL BROTE DE CORONAVIRUS, SONDEANDO SU RED MUNDIAL DEL SECTOR PRIVADO PARA TRAZAR EL MAPA DE LA RESPUESTA EMPRESARIAL A ESCALA MUNDIAL; DE ESE MODO, SE ALENTARÁ A LAS EMPRESAS A ADOPTAR ENFOQUES PREVENTIVOS APROPIADOS Y SE GENERARÁN NUEVOS DATOS

Y CONOCIMIENTOS, QUE SERVIRÁN PARA APOYAR LOS ESFUERZOS GUBERNAMENTALES INTERNACIONALES./ COMO PRIORIDAD INMEDIATA, LAS EMPRESAS DEBEN DESARROLLAR, ACTUALIZAR, PREPARAR O APLICAR PLANES DE CONTINUIDAD DE ACTIVIDADES; LOS PLANES DE CONTINUIDAD DE LAS ACTIVIDADES, DEBEN TENER COMO OBJETIVO REDUCIR LA TRANSMISIÓN, EN PARTICULAR CONTRIBUYENDO A QUE LOS EMPLEADOS COMPRENDAN LA ENFERMEDAD, SUS SÍNTOMAS Y LAS CONDUCTAS APROPIADAS, ESTABLECIENDO UN SISTEMA DE NOTIFICACIÓN PARA REGISTRAR TODOS LOS CASOS Y CONTACTOS; LLEVANDO A CABO PREPARATIVOS ESENCIALES; LIMITANDO LOS VIAJES Y LA CONECTIVIDAD FÍSICA Y PREVIENDO MEDIDAS COMO EL TELETRABAJO CUANDO SEA NECESARIO./ LLAMADOS A LA ACCIÓN: • LA CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL, RESPALDA FIRMEMENTE EL LLAMAMIENTO LANZADO POR LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD A LOS GOBIERNOS NACIONALES DE TODO EL MUNDO, PARA QUE ADOPTEN UN ENFOQUE BASADO EN LA PARTICIPACIÓN DE TODO EL GOBIERNO Y DE TODA LA SOCIEDAD, EN RESPUESTA A LA PANDEMIA DE LA COVID-19;

REDUCIR LA PROPAGACIÓN DE LA COVID-19 Y MITIGAR SU IMPACTO, DEBERÍA SER UNA DE LAS PRIORIDADES MÁXIMAS DE LOS JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO; LAS MEDIDAS POLÍTICAS, DEBEN COORDINARSE CON LOS ACTORES DEL SECTOR PRIVADO Y LA SOCIEDAD CIVIL PARA LOGRAR MÁXIMA RESONANCIA Y EFICACIA; • LOS GOBIERNOS DEBEN COMPROMETERSE A HABILITAR TODOS LOS RECURSOS NECESARIOS PARA COMBATIR LA COVID-19, CON LA MÍNIMA DEMORA POSIBLE Y GARANTIZAR EL FUNCIONAMIENTO EFECTIVO Y EFICIENTE DE LAS CADENAS TRANSFRONTERIZAS DE SUMINISTRO DE PRODUCTOS MÉDICOS Y OTROS BIENES ESENCIALES; • LA ICC Y LA OMS ALIENTAN A LAS CÁMARAS DE COMERCIO NACIONALES, A TRABAJAR EN ESTRECHA COLABORACIÓN CON LOS EQUIPOS DE LAS NACIONES UNIDAS, INCLUIDAS LAS OFICINAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, EN SUS RESPECTIVOS PAÍSES Y A DESIGNAR CENTROS DE COORDINACIÓN PARA COORDINAR ESTA COLABORACIÓN./ EL IMPACTO DEL VIRUS HA AVANZADO RÁPIDAMENTE Y AHORA SE ESPERA QUE CAUSE UNA CRISIS GLOBAL, PERO LA CUESTIÓN CLAVE EN ESTA RECESIÓN NO ES

SI LAS GANANCIAS DE LAS EMPRESAS CAERÁN, SINO SI NECESITARÁN NUEVO CAPITAL; ADEMÁS, LOS EXPERTOS SEÑALAN QUE LA DESACELERACIÓN YA ESTÁ EN LAS ÁREAS MÁS CÍCLICAS DEL MERCADO, ALGO QUE CONTRASTA CON LA RECESIÓN DE 2008-2009, QUE TOMÓ POR SORPRESA AL MERCADO./ EL SEGUNDO PUNTO CLAVE ES CÓMO TRATARÁN LOS GOBIERNOS DE MITIGAR EL IMPACTO DE UNA CRISIS, YA QUE EN LAS MÁS RECIENTES, LA RESPUESTA HA SIDO RECORTAR LOS TIPOS DE INTERÉS PARA AYUDAR A LAS EMPRESAS Y A LAS PERSONAS A PAGAR SUS DEUDAS Y ESTIMULAR LA DEMANDA, COMO YA HIZO AYER EL BANCO DE INGLATERRA Y QUE LE DEJA CON MUY POCO ESPACIO PARA RECORTAR AÚN MÁS./ ES NECESARIO QUE LOS ESTADOS SE COMPROMETAN CON LOS MERCADOS LOCALES, PUES SI BIEN ES CIERTO LAS EMPRESAS ESTABLECIDAS FORMALMENTE SUFRIRÁN PÉRDIDAS, TAMBIÉN ES BIEN CIERTO QUE LOS MERCADOS LOCALES SE VERÁN NOTORIAMENTE AFECTADOS./ EN EL ESTADO DE HIDALGO, COMO EN MUCHOS OTROS ESTADOS, LA PRESENCIA DEL COMERCIO LOCAL ES EL PRINCIPAL MOTOR DE LA ECONOMÍA, PUES ES A TRAVÉS DE ESTE, QUE LOS PEQUEÑOS

COMERCIANTES PUEDEN EXPENDER SUS PRODUCTOS A UN MERCADO DETERMINADO; ES COMÚN EN NUESTRO ESTADO, LA PRESENCIA TIANGUIS AMBULANTES, TODOS HEMOS VISTO QUE EN LAS CALLES DE NUESTROS MUNICIPIOS HAY PANADERÍAS, TIENDAS DE ABARROTES, COMEDORES ECONÓMICOS, PELUQUERÍAS, CAFETERÍAS, FRUTERÍAS, ETCÉTERA; EN PARTICULAR EN MI REGIÓN, TODOS LOS DÍAS LLEGAN PERSONAS DE LAS DIFERENTES COMUNIDADES A VENDER SUS PRODUCTOS, SUS ARTESANÍAS, LO QUE COSECHAN, PARA QUE AL TERMINAR EL DÍA PUEDAN ADQUIRIR, CON EL DINERO QUE OBTUVIERON DE SU VENTA, LO NECESARIO PARA SU SUBSISTENCIA./ LAS Y LOS INDÍGENAS DEL ESTADO, VIVEN LAS SECUELAS DE LA PANDEMIA DESDE UN AMBIENTE DISTINTO, PUES A PESAR DE QUE HA COMENZADO LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN EN SUS LENGUAS MATERNAS, AÚN EXISTE MUCHO DESCONOCIMIENTO, ELLOS LLEGAN TODOS LOS DÍAS A LOS MERCADOS A VENDER SUS PRODUCTOS Y NOTAN QUE YA NO HAY TANTA GENTE COMPRANDO, QUE SU MERCANCÍA SE QUEDA AHÍ, QUE SUS PRODUCTOS SE ECHAN A PERDER Y QUE YA NO HAY

GANANCIAS, QUE A VECES NO SACAN NI PARA PAGAR SUS PASAJES./ ES POR ELLO, QUE ES IMPORTANTE QUE SE BRINDE ATENCIÓN A LAS Y LOS INDÍGENAS QUE DÍA A DÍA BUSCAN, A TRAVÉS DEL COMERCIO, UN MODO DE SUBSISTIR DIGNAMENTE./ ES NECESARIO Y ES URGENTE PENSAR EN ELLOS, EN LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES, EN LAS PERSONAS QUE NO TIENEN UN INGRESO FIJO, EN QUIENES DURANTE LA CONTINGENCIA SE QUEDARÁN SIN INGRESOS O VERÁN SUMAMENTE REDUCIDOS LOS MISMOS Y QUE DESPUÉS DE LA CONTINGENCIA, SE ENCONTRARÁN CON UNA REALIDAD MÁS CRUDA, EN LA QUE LA ECONOMÍA, EN GENERAL, SE VERÁ AFECTADA Y MUCHOS DE ELLOS, NO TENDRÁN LA CAPACIDAD DE REACTIVAR SUS NEGOCIOS, PUES HAY QUE TENER CLARO QUE DURANTE LA CONTINGENCIA, LAS RENTAS SE SIGUEN PAGANDO, LOS IMPUESTOS SE SIGUEN GENERANDO, EL PAGO DE SERVICIOS DE AGUA Y ENERGÍA ELÉCTRICA CONTINÚAN, QUE LOS NEGOCIOS QUE EXPENDEN PRODUCTOS PERECEDEROS, TENDRÁN UNA PÉRDIDA IMPORTANTE, QUE ADEMÁS HABRÁ EMPLEADOS DESCANSANDO SIN GOCE DE SUELDO./ ES POR ELLO, QUE EL DÍA DE HOY PRESENTO ESTE

EXHORTO, PARA QUE LAS SECRETARÍAS DE TURISMO Y DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE HIDALGO, EN COORDINACIÓN CON LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO DEL GOBIERNO FEDERAL, REALICEN LOS TRABAJOS COORDINADOS NECESARIOS PARA ESTABLECER LOS MECANISMOS DE RESCATE PARA LA ECONOMÍA LOCAL./ ACTUALMENTE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO, SE HA COMPROMETIDO CON EL TEMA Y SE ENCUENTRA EN UNA ETAPA DE OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS; ES SIN DUDA, UNA ACCIÓN DE ALTO IMPACTO, PERO CONTINUA SIENDO NECESARIA LA COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL, QUE PERMITA LA CREACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE ALCANCEN, EN SU MAYORÍA, A LA POBLACIÓN AFECTADA./ CONVENCIDA ESTOY DE QUE LA SALUD ES UN TEMA PRIORITARIO, LA CONTINGENCIA QUE HOY VIVIMOS SE TRATA DE UN TEMA DE RESPONSABILIDAD COMPARTIDA, EN DONDE TODOS JUGAMOS UN PAPEL PRIMORDIAL Y EN EL QUE ES NECESARIO SEGUIR LAS RECOMENDACIONES PARA EVITAR CONTAGIOS./

RECONOZCO EL COMPROMISO DE QUIENES, PONIENDO EN RIESGO SU ECONOMÍA, SE HAN UNIDO AL CUMPLIMIENTO DE ESTAS RECOMENDACIONES; SIN EMBARGO, TAMBIÉN ES PRECISO VISLUMBRAR EL FUTURO DE QUIENES MUEVEN LA ECONOMÍA LOCAL./ POR TODO LO ANTERIOR, ME PERMITO SOMETER A LA CONSIDERACIÓN DEL PLENO DE ESTE CONGRESO, EL SIGUIENTE ACUERDO ECONÓMICO...

DIP. MARCELINO CARBAJAL OLIVER (PRESIDENCIA):
SE TERMINÓ...

DIP. MIRIAM DEL CARMEN CANDELARIA GARCÍA:

... LA SEXAGÉSIMA CUARTA LEGISLATURA DEL CONGRESO DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE HIDALGO, EXHORTA RESPETUOSAMENTE A LA SECRETARÍA DE TURISMO, A LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE HIDALGO Y A LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO FEDERAL, A EFECTO DE QUE, EN EL MARCO DE SUS

FACULTADES, ANALICEN, ESTRUCTUREN Y APLIQUEN UN PLAN DE EMERGENTE RESCATE A LA ECONOMÍA EN EL ESTADO DE HIDALGO, UNA VEZ QUE HAYA CONCLUIDO LA CONTINGENCIA DE SALUD DEL COVID-19...

DIP. MARCELINO CARBAJAL OLIVER (PRESIDENCIA):

DIPUTADA, SOLICITO CONCLUYA SU PARTICIPACIÓN... LE SOLICITO CONCLUYA SU PARTICIPACIÓN DIPUTADA, EL TIEMPO SE LE HA AGOTADO...

DIP. MIRIAM DEL CARMEN CANDELARIA GARCÍA:

... CONCLUYO./ ... CONSIDERANDO LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS SUFRIDAS POR EL COMERCIO LOCAL, BRINDANDO ATENCIÓN EN LENGUAS MATERNAS A LA POBLACIÓN INDÍGENA EN EL ESTADO DE HIDALGO./ DADO EN EL RECINTO OFICIAL DEL CONGRESO DEL ESTADO DE HIDALGO, A LOS 22 DÍAS DEL MES DE ABRIL DE 2020./ ATENTAMENTE DIPUTADA MIRIAM DEL CARMEN CANDELARIA

GARCÍA, INTEGRANTE DE LA SEXAGÉSIMA CUARTA LEGISLATURA DEL CONGRESO DEL ESTADO DE HIDALGO./ ES CUANTO.-----

DIP. MARCELINO CARBAJAL OLIVER (PRESIDENCIA):

GRACIAS DIPUTADA./ VAMOS A... VAMOS A HACER DEL CONOCIMIENTO, QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA DIPUTADA TUVO UN PROBLEMA DE COMUNICACIÓN... ACUERDO ECONÓMICO: ÚNICO.- LA SEXAGÉSIMA CUARTA LEGISLATURA DEL CONGRESO DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE HIDALGO, EXHORTA RESPETUOSAMENTE A LA SECRETARÍA DE TURISMO, A LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE HIDALGO Y A LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO FEDERAL, A EFECTO DE QUE, EN EL MARCO DE SUS FACULTADES, ANALICEN, ESTRUCTUREN Y APLIQUEN UN PLAN DE EMERGENCIA... UN PLAN EMERGENTE RESCATE A LA ECONOMÍA DEL ESTADO DE HIDALGO, UNA VEZ QUE HAYA CONCLUIDO LA CONTINGENCIA DE SALUD DEL COVID-19,

CONSIDERANDO LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS SUFRIDAS POR EL COMERCIO LOCAL, BRINDANDO ATENCIÓN EN LENGUAS MATERNAS A LA POBLACIÓN INDÍGENA EN EL ESTADO DE HIDALGO.-----

DIP. RAYMUNDO LAZCANO MEJÍA (EN PRO):

MUCHAS GRACIAS COMPAÑERO PRESIDENTE./ SALUDO CON RESPETO A TODOS LOS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DIPUTADAS Y AL PÚBLICO QUE NOS HACE FAVOR DE SEGUIR DESDE SU CASA./ EH... ES MUY IMPORTANTE LO QUE ACABA DE PROPONER LA COMPAÑERA Y ME QUIERO SUMAR EN PRO DE SU PROPUESTA DE ACUERDO ECONÓMICO, PERO YO, DE MANERA MUY RESPETUOSA INVITARÍA AL EJECUTIVO DEL ESTADO, PARA GENERAR MESAS DE TRABAJO, PARA PODER NO ESPERARNOS A QUE TERMINE LA CONTINGENCIA, DEBIDO A QUE EL 80% DE LAS EMPRESAS, DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE FORMAN PARTE DE LAS... DE LA ECONOMÍA NO ESENCIAL, QUE HAN CERRADO POR EH... POR DECRETO, ESTÁN YA EH... PRÁCTICAMENTE EN LA QUIEBRA, SEGÚN EL CENSO QUE HIZO LA CONCANACO, EL 15 DE ABRIL, EL 42.5% DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL ESTADO DE HIDALGO, TIENEN PROBLEMAS ECONÓMICOS PARA CUBRIR LO BÁSICO, QUE ES LA RENTA Y LA... EL PAGO DE LOS EMPLEADOS./ ENTONCES, CREO QUE SE TIE... PUEDEN HACER ALGUNAS ADECUACIONES AL PRESUPUESTO, PARA

PODER MITIGAR LOS EFECTOS COLATERALES QUE ESTÁ TRAYENDO EN CONSECUENCIA CON LAS EMPRESAS QUE SE HAN TENIDO QUE CERRAR Y YA LA ECONOMÍA ESTÁ MUY DETERIORADA; PONGO COMO EJEMPLO: EL PROGRAMA "HIDALGO TE NUTRE", QUE SE COMPRA A UNA SOLA EMPRESA TODAS LAS DESPENSAS, QUE PUDIERAN DARSE VALES A CADA UNO DE LOS BENEFICIARIOS Y PODER EJERCER LA COMPRA DE SU DESPENSA, DE MANERA LOCAL, PARA DE ESTA FORMA, REACTIVAR LA ECONOMÍA EN LOS 64 MUNICIPIOS QUE FUERON BENEFICIADOS CON LA... EL PROGRAMA "HIDALGO TE NUTRE" Y COMO ESTE, EH... PODEMOS TRABAJAR DE MANERA CONJUNTA CON LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, LA SECRETARÍA DE FINANZAS DE GOBIERNO DEL ESTADO, LAS COMISIONES QUE INTEGRAN EL CONGRESO EN LAS DIFERENTES ESTE... SECRETARÍAS, PARA PROPONER Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE APOYO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y SOBRE TODO A LOS TRABAJADORES, QUE SON LOS MÁS AFECTADOS Y DE ESTA MANERA, PODER AYUDAR EN ALGO A LA ECONOMÍA REGIONAL DE CADA UNO

DE NUESTROS MUNICIPIOS./ MUCHAS GRACIAS./ ES CUANTO
SEÑOR PRESIDENTE.-----

DIP. ASAEL HERNÁNDEZ CERÓN (PARA AHONDAR):

EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL COINCIDE EN QUE SE DEBE TENER UN PLAN EMERGENTE DE RESCATE ECONÓMICO, LO HEMOS PRONUNCIADO EN EL CONGRESO DE LA UNIÓN, EN EL SENADO, EN SAN LÁZARO, EN LO QUE URGE HACER POR EL PAÍS, POR SUPUESTO QUE EN ESTADO DE HIDALGO NO ES LA EXCEPCIÓN, NECESITAMOS AYUDAR A LOS HIDALGUENSES QUE SE ESFUERZAN PARA SACAR ADELANTE ESTE ESTADO./ HOY LE HEMOS DICHO A LA POBLACIÓN, DESDE EL GOBIERNO, QUÉDATE EN CASA, PERO LE ESTAMOS PIDIENDO QUE SE QUEDE EN CASA PARA QUE NO SE ENFERME, PERO MUCHAS PERSONAS NO TIENEN DE QUÉ VIVIR Y POR SUPUESTO QUE ESTO ES GRAVE EN EL PAÍS Y POR SUPUESTO EN NUESTRO ESTADO./ ES CIERTO QUE HEMOS VISTO APOYOS DEL EJECUTIVO FEDERAL, A LOS ADULTOS MAYORES 70 MILLONES; BECAS POR 10... A 10 MILLONES EH... DE JÓVENES, SÍ; PERO SOMOS 120 MILLONES DE MEXICANOS QUE HABITAMOS EN ESTE... EN ESTE TERRITORIO NACIONAL Y POR SUPUESTO QUE NO ESTAMOS PENSANDO EN LA DEMÁS POBLACIÓN./ YO QUIERO SUMARME A ESTE PUNTO DE ACUERDO, PERO SÍ HACER UN LLAMADO AL EJECUTIVO

FEDERAL Y PEDIRLE, SÍ, QUE POR SUPUESTO TENGA MUY PRESENTE LO QUE HOY REQUIERE ESTE PAÍS./ NECESITAMOS UN GOBIERNO QUE VERDADERAMENTE ASUMA, CON CARÁCTER DE LÍDER DE ESTADO Y PUEDA DAR SOLVENCIA PARA QUE NUESTROS EMPRESARIOS, PARA QUE NUESTROS COMERCIANTES, PARA QUE LOS OBREROS, LOS EMPLEADOS QUE HOY NO ESTÁN GENERANDO, PUEDAN CUANDO MENOS TENER QUE COMER Y EVITAR ASÍ QUE SE QUIEBREN MUCHOS NEGOCIOS, MUCHOS COMERCIOS Y LAS PEQUEÑAS, LAS MICRO Y MEDIANAS EMPRESAS./ HOY HEMOS VISTO EN EL PAÍS QUE NO HAY INCENTIVOS, EH... EN CUANTO A LO FISCAL, NO VEMOS QUE SE HAYA HECHO UNA ESTRATEGIA./ YO LAMENTO MUCHO, PORQUE SIN LUGAR A DUDA, HOY MÉXICO NECESITA DE UNA VISIÓN DE ESTADO Y ME SUMO EN ESTE SENTIDO, PERO TAMBIÉN PIDO A ESTA SOBERANÍA, QUE PODAMOS PEDIRLE AL EJECUTIVO FEDERAL, SÍ, QUE TOME CARTAS EN EL ASUNTO; ES CIERTO QUE EL... EL EJECUTIVO ESTATAL DEBE HACER LO PROPIO, PERO RECORDEMOS COMPAÑEROS DIPUTADOS, QUE DEL PRESUPUESTO QUE LLEGA AL ESTADO DE HIDALGO, SÍ, DE CADA PESO QUE LLEGA, SI SABEMOS EXACTAMENTE CUÁNTOS

CENTAVOS GENERA NUESTRO ESTADO, POR SUPUESTO QUE
DEPENDEMOS DE LA FEDERACIÓN./ POR ESO, EL LLAMADO
DEBE SER AL EJECUTIVO FEDERAL, NECESITAMOS SENTIR EL
RESPALDO DEL GOBIERNO FEDERAL, LOS HIDALGUENSES./ ES
CUANTO PRESIDENTE.-----